



PERA GLOBAL GAP



La **PERA** è un frutto Tondo con la parte alta allungata verso il picciolo, ha una forma caratteristica. La buccia può essere liscia o leggermente ruvida. Il frutto ha una polpa dolce caratterizzata da piccoli granellini. Mangiala fresca, ma prova anche cotta, è deliziosa. Anche la pera, come tanti altri frutti, è ottima da mangiare anche fuori pasto perché contiene poche calorie. Ha invece vitamine, fibre e soprattutto potassio. Ci sono diverse varietà come: Abate, Conference, Decana del Comizio, William, Coscia, Etrusca, Turandot.

CARATTERISTICHE DELLA PIANTA:

Questa pianta, che proviene dal continente asiatico, si è sviluppata un po' in tutto il mondo, diffondendosi sotto forma di diverse specie. Può arrivare fino a quindici metri di altezza, caratterizzata da una chioma da una forma tipicamente conica. Le foglie del pero presentano una conformazione ovale e con una colorazione verde intensa, quasi brillante nella parte superiore.

BENEFICI DELLA PERA:

- Rafforza il sistema immunitario
- Supporta la salute del cuore
- Aiuta a combattere il diabete
- Mantiene la salute delle ossa
- Migliora la digestione

VALORI NUTRIZIONALI per 100 grammi di prodotto:

- 35 kcal
- Proteine 0,30g
- Grassi 0,10g
- Carboidrati 8,80g
- Zuccheri 8,80g
- Fibra totale 3,80g
- Acqua 87,40g

Trattasi di **PERA GLOBAL GAP** è un prodotto di 1^a CATEGORIA O EXTRA. Il prodotto è confezionato in cassette composte da 20 porzioni del peso di 160 grammi cadauna, che verrà consegnato a ciascun bambino per il consumo in classe.

Le pere da distribuire sono:

- intere per la somministrazione tal quale;
- sane (sono esclusi i prodotti affetti da marciume o che presentano alterazioni tali da renderli inadatti al consumo);
- esenti da danni e/o alterazioni esterne dovuti al gelo;
- esenti da ammaccature o lesioni cicatrizzate;
- pulite (privi di sostanze estranee visibili);
- esenti da parassiti;
- prive di umidità esterna anormale;
- prive di odore e/o sapore estranei;
- Limiti Massimi Residuali come per legge.